

腳踏車旅行社 負責人：許家瑀

組員：許家瑀、許云、朱懷安、張仲德、林紉榛

行程規劃 九天八夜（全程騎腳踏車）

【報名截止日 101 年 3 月 31 日】

Ⓐ 第一天：賞星步道（含飯店）→星圖書館→（午餐）

真美風景區 DIY→（晚餐）賞星步道

Ⓐ 第二天：賞星步道→水星自行車道→（午餐）火星夜市→（晚餐）賞星步道

Ⓐ 第三天：賞星步道→動物園→（步行）土星風景區→賞星步道

Ⓐ 第四天：賞星步道（帶行李）→（午餐）月山→（吃便當）出海

Ⓐ 第五天：數字飯店→3D 立體城堡 DIY→數字飯店

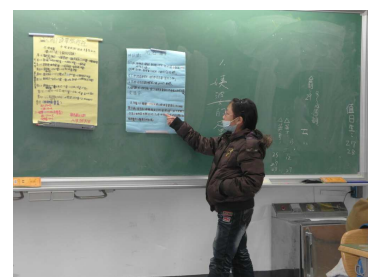
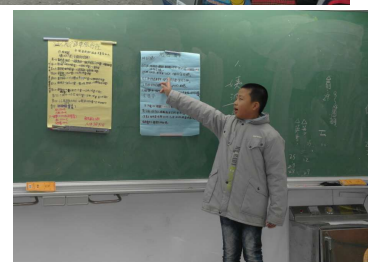
Ⓐ 第六天：數字飯店→（午餐）神空山→魔幻遊樂場→（晚餐）數字飯店

Ⓐ 第七天：數字飯店（帶行李）→（午餐）魔法草地→（晚餐）神秘湖→出海

Ⓐ 第八天：三眼井→（午餐）白花樹→（吃便當）出海

Ⓐ 第九天：斗芸溫泉館（午餐）→環國公路→出海

（8500 元/人，5500 元/孩童和老人，不含保險與餐費，餐費 3000 元/人，優惠專案 2-4 歲免餐費）



賈賈評論

行程特色：既然以「鐵馬」是旅程中主要的交通工具，沒有好體力是沒有辦法盡興的。

除了騎腳踏車外，DIY 似乎也在這次的行程中為主要活動之一。

九天八夜的行程適合學生族群或退休人士。

推銷手法：優惠專案

2-4 歲的孩童本來就吃得不多，消費者沒有佔到太多便宜。

折扣不乾脆（五人同行，一人半價），為何不是一人免費？

贈品大放送

老少兼顧（老人-養生茶包，成人-隨身碟，孩童-鉛筆盒，嬰兒-奶瓶尿布）

公司形象：態度誠懇，對顧客的服務卻不是那麼周到（不喜歡爬山的人，留在車上給東西吃），語不驚人死不休（每位小孩贈送尿布，采卉：「我才不敢去呢！」）。

腳踏車壞了，顧客自己賠，不顧消費者權益。

「基本上」一詞使用多次，未感受到誠意；「死亡率」一出口嚇壞有意前往的顧客。

推薦等級：★★★

賈賈總結：

經過各家旅行社激烈的競爭與促銷後決定：取「玩命旅行社的防護衣」、「天龍旅行社的促銷優惠與精裝地圖」和「白熊洗碗精的套裝行程」，外加「腳踏車旅行社的贈品」為一夢幻旅遊套裝行程。為了兼顧各家商業利益，提議這四家旅行社合併，以便壟斷市場。

