

101 年度「愛家護家小天使防癌大推手活動計畫」

壹、依據

臺北市政府衛生局 101 年 5 月 23 日北市衛健字第 10133345500 號函辦理。

貳、緣起

自民國71年起，癌症一直高居十大死因之首，97年國人共有79,818人發生癌症，其中男性為45,171人、女性34,647人，每10萬人有346人診斷為癌症，換言之每1,000人有3.4人罹癌；依據行政院衛生署國民健康局最新統計數據顯示，平均每12分鐘就有1人死於癌症，99年癌症共奪走4萬1,046人的生命。不但影響病患和家人之生活品質，也造成龐大的工作人口損失及醫療費用支出。如何有效防治癌症，是當前重要的醫療照護與公共衛生課題之一。

依據衛生署統計數據，本市99年主要癌症死亡原因大腸癌、女性乳癌、攝護腺癌、胰臟癌及肺癌等癌症死亡率均高於全國，本區99年主要癌症死亡原因大腸癌佔10.14%、乳癌佔5.19%、口腔癌佔2.83%、子宮頸癌佔1.65%，本中心致力於推動大腸癌、乳癌、口腔癌、子宮頸癌四大癌症防治；今年度針對從未接受過大腸癌及乳癌篩檢的民眾，推動首次癌症篩檢，期望加強對高危險群民眾提供篩檢服務，以期早期發現、早期治療，維護市民生活品質、促進市民健康。

為有效深入社區，由點到面結合運用社區資源及多元場域，以提升本區癌症篩檢的篩檢人數與涵蓋率。

99年臺北市與信義區4大癌症死亡百分比

項目	臺北市	信義區
大腸癌	12.31	10.14
乳癌	5.74	5.19
口腔癌	3.26	2.83
子宮頸癌	1.53	1.65

參、目的：

建構整合性社區健康照護網絡，提供以民眾需求為中心的整合性篩檢服務。透過篩檢項目及服務之整合，以有限資源，提供有效完善之社區健康篩檢服務，對於篩檢項目異常之民眾，提供必要轉介照護服務，以早期發現個案並早期治療，以期達到預防保健之目的。

肆、計畫目標

- 一、建立民眾運用癌症篩檢資源能力，維護自身健康。
- 二、提供小朋友適切的衛生教育，培養建立優質健康生活環境。
- 三、四大癌篩檢異常轉介流程建立，後續轉介追蹤完成。
- 四、提供癌症篩檢優質化服務，提升癌症篩檢涵蓋率及目標達成率。

伍、執行方式

- 一、健康觀念向下紮根從小時培養，與學校合辦『愛家護家小天使防癌大推手活動』。
 - (一)結合區內九所國小辦理-『愛家護家小天使防癌大推手活動』，安排辦理戒菸、戒檳、癌症篩檢等教育宣導，健康觀念向下紮根從小時培養。
 - (二)愛家護家小天使防癌大推手活動-製作「四癌篩檢邀約單」內容包含四癌篩檢合作醫療院所、「愛的明信片」，小天使透過活動主動關心家人健康，增加親子互動互愛家人情感更緊密。
 - (三)制定篩檢項目家人完成篩檢，請篩檢單位蓋章證明，依完成篩檢項目提供獎勵。
- 二、以家庭為服務對象提供健康篩檢轉介服務。
 - (一)『主動式整合式的健康服務』-依據家戶成員的年齡等而分類，依需求提供篩檢服務。
 - (二)陽性個案訪視追蹤及提供轉介就醫資源或協助就醫治療。
 - (三)結合社會資源，本區 1 家社區醫學中心-北醫、診所及信義門診部、北市公私立醫院等醫療資源，積極投入健康篩檢服務行列。
- 三、異常個案後續轉介追蹤，與確診醫院建立單一窗口轉介資源及流程，減少民眾就診不便提升確診率。
- 四、行銷宣導：
 - (一)結合 FACEBOOK 網站宣導『臺北市信義區癌症篩檢及防治網』，行銷癌症防治觀念及篩檢活動訊息。
 - (二)運用電子媒體(LED、網路、電子報)、廣播電臺公益廣告時段、口播及專訪、舉辦記者會、發布新聞稿及採訪通知，透過報章雜誌等平面媒體刊登篩檢訊息，達到宣傳及提高能見度。

陸、執行期間：101 年 9 月 1 日起至 102 年 6 月 30 日止。

柒、預期效益

- 一、健康觀念向下紮根從小時培養，提供小朋友適切的衛生教育，培養建立優質健康生活環境。

二、建立民眾正確防癌保健觀念，進而積極負起自己對健康的責任，針對危害身體健康之因素例如菸、檳榔、高油脂、高熱量飲食…等等，期能改變生活型態，維護個體健康。

三、早期發現異常、早期作正確診斷及必要治療，以降低癌症死亡率，並維護民眾健康，減少醫療成本支出。

捌、本計畫案奉 核定後實施，修正後亦同。